

Accordo Automobili.com e IlSole24Ore.com

Insieme nella gestione degli annunci del settore auto

Automobili.com e IlSole24Ore.com hanno siglato un accordo nel settore degli annunci dedicati alla compravendita on line di auto. La partnership prevede che Automobili.com gestirà gli annunci per conto di *Motori24.com*, canale editoriale specializzato nell'automotive del sito del Sole 24 ORE.

Gli utenti di *Motori24.com* interessati all'acquisto di automobili (usate, nuove e chilometri zero) avranno a disposizione un motore di ricerca gestito direttamente da *Automobili.com*, completamente integrato, con la stessa grafica e lo stesso layout, all'interno di *Motori24.com*.

L'utente potrà effettuare diversi tipi di ricerca degli annunci: per campo preimpostato, per marca e per tipo di carrozzeria. Le schede auto, oltre a fornire una descrizione dettagliata del veicolo e le sue immagini e caratteristiche tecniche, contengono un form per contattare direttamente in rivenditore dell'auto via email.

Automobili.com si è affermato come sito di riferimento per gli annunci di compravendita delle automobili, e con questo accordo espande il suo presidio sul web mettendo a disposizione de *IlSole24Ore.com* il proprio database di auto di gamma medio-alta.

Motori24.com è il canale del Sole24ore.com dedicato all'automotive che unisce all'informazione autorevole ed esclusiva delle redazioni del Sole 24 Ore, utili strumenti di servizio per gli utenti. L'accordo con Automobili.com va ad arricchire ulteriormente l'offerta di servizi del canale del Sole 24 ORE, permettendo agli utenti di consultare un ricco motore di ricerca di annunci di compravendita.

Automobili.com è il sito verticale dedicato all'offerta classified automotive, cioè agli annunci pubblicitari online relativi al mercato della compravendita di auto usate, nuove e KM 0 da parte sia di concessionari sia di privati. Nato nel 1999, il portale è stato acquistato da RCS Digital nel luglio 2007.

Motori24.com è il sito verticale del Sole24ore.com che fornisce gli strumenti per una informazione a 360 gradi sul mondo dei motori. Lanciato a fine marzo di quest'anno, ha registrato fin dal suo debutto un successo di audience sempre crescente con una media di oltre 1.500.000 pagine viste e di 300.000 utenti unici mensili (fonte Nielsen Site Census).

Milano, 29 giugno 2009

Ufficio Stampa RCS Digital
Francesca Marzotto
francesca.marzotto@rcs.it
telefono 02 25844111 - 335 5997198
Romeo Tramontano
romeo.tramontano@guest.rcs.it
telefono 02 25847331 – 3401804900

Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE
Ginevra Cozzi
ginevra.cozzi@ilsole24ore.com
tel. 02/3022.4945 – 335/1350144
Elena Gramatica
elena.gramatica@ilsole24ore.com
tel. 02/3022.3283 – 334/6654444