

A marzo crescono i lettori di Corriere della Sera.it e La Gazzetta dello Sport.it
Utenti unici mese: a marzo i migliori risultati di sempre per entrambe le testate

Ottimo l'andamento nel mese di marzo per le testate quotidiane online del gruppo Rcs.

Per **Corriere della Sera.it** marzo 2009 fa registrare il miglior risultato di sempre per l'accesso di *utenti unici mese*: 12.996.064 (+ 15% rispetto a marzo '08). In crescita anche la *media utenti unici giorno feriali*, pari a 1.192.019 (+ 14% rispetto a marzo '08), e le *pagine viste mese*, 436.896.278 (+ 25% rispetto a marzo '08).

Anche per **La Gazzetta dello Sport.it** il mese appena concluso fa registrare il miglior risultato di sempre per l'accesso di *utenti unici mese*: 7.830.000 (+ 27% rispetto a marzo '08). In crescita anche la *media utenti unici giorno*, pari a 720.000 (+ 23% rispetto a marzo '08), e le *pagine viste mese*, circa 290.000.000 (+ 10%).

Bene anche il sito in inglese di Gazzetta, con circa 400.000 *utenti unici mese*.

Inoltre, sono 335.000 circa gli utenti registrati a GazzaSpace, la community de La Gazzetta dello Sport.it. Al suo interno, SportLinx, l'area dedicata al Coni e alle altre realtà istituzionali del mondo dello sport, ha raccolto in pochi mesi l'adesione di una trentina di istituzioni.

Infine, il 20 marzo è stata lanciata la nuova edizione di Magic Formula, il fantasy game dedicato agli appassionati di F1, che permette di creare e gestire, Gp dopo Gp, la propria scuderia virtuale. A breve sarà online anche Magic Moto, la versione del gioco dedicata al Motomondiale.

Milano, 1 aprile 2009

Ufficio Stampa RCS Quotidiani:

Francesca Marzotto

francesca.marzotto@rcs.it

telefono 02 2584411 – 335 5997198

Romeo Tramontano

romeo.tramontano@guest.rcs.it

telefono 02 25847331 - 3401804900