



**Nel mese di giugno 2009 record di utenti unici e pagine visitate
per *Corriere Mobile* e *Gazzetta Mobile***

Dall'inizio del 2009 quadruplicati gli utenti unici e raddoppiato il numero di pagine visitate

Corriere Mobile lancia le due nuove sezioni Guida tv e Cinema

Record a giugno anche per il Corriere della Sera.it

Corriere Mobile e *Gazzetta Mobile*, le versioni di *Corriere della Sera.it* e *La Gazzetta dello Sport.it* ottimizzate per cellulari e palmari, nel mese di giugno 2009 hanno superato il 1 milione di utenti unici e oltre 8 milioni di pagine viste. La media giornaliera è di 58 mila utenti unici e 270 mila pagine visitate.

Dall'inizio dell'anno gli utenti unici di *Corriere mobile* e *Gazzetta mobile* sono più che quadruplicati e, nello stesso periodo, le pagine visitate sono più che raddoppiate. In particolare nel mese di Giugno *Corriere Mobile* ha superato i 750.000 utenti unici e 3.600.000 pagine viste, mentre *Gazzetta Mobile* ha raggiunto i 300.000 utenti unici con oltre 4.600.000 pagine viste.

Corriere Mobile e *Gazzetta Mobile* consentono all'utente, digitando mobile.corriere.it o mobile.gazzetta.it nel browser del telefonino o del palmare, di accedere al mondo dell'informazione digitale dei quotidiani editi dal Gruppo Rcs al costo della sola connessione internet. In particolare *Corriere Mobile* propone breaking news sempre aggiornate, approfondimenti della redazione ed editoriali delle firme più prestigiose di Corriere, 5 edizioni al giorno di Corriere TG, le videonotizie continue e i video dal mondo dello spettacolo e dell'economia. *Gazzetta Mobile* propone le ultimora e le notizie di primo piano di tutti gli sport, due edizioni al giorno dello Sport TG e il continuo aggiornamento delle videonews oltre a bellissime foto e alle prime pagine storiche de *La Gazzetta dello Sport* da utilizzare come wallpaper per il telefonino.

Da oggi *Corriere Mobile* si arricchisce di altre due sezioni: Guida Tv, una delle più complete su mobile, con la programmazione di oltre 100 canali televisivi nazionali ed internazionali; la nuova sezione Cinema che permette di leggere le recensioni dei nuovi film, il box office con i film più visti in Italia e trovare immediatamente la sala cinematografica più vicina con il film di proprio interesse.

Un mese da record anche per il *Corriere della Sera.it*, nei giorni feriali gli utenti medi sono stati 1 milione e 377 mila (+40%), ed ogni giorno 1 milione e 201 mila (+47%) utenti hanno visitato il sito. Gli utenti sono stati infatti 14 milioni e 671 mila, con un incremento del 48% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. La sezione multimediale con le videonews, gli audio e le rubriche di approfondimento (video.corriere.it) ha totalizzato 2 milioni e 221 mila utenti unici. Si tratta del miglior risultato di sempre. Da primato anche il totale delle pagine viste: 538 milioni e 685 mila (+12% rispetto al 2008).

Anche *La Gazzetta dello Sport.it* nel mese di giugno conferma il suo trend di crescita: 816.000 utenti unici nei giorni feriali e oltre 8 milioni di utenti unici nel mese. Crescita rilevante per questi indicatori anche rispetto allo stesso mese nel 2008: + 10% sia per gli utenti unici nei giorni feriali che per gli utenti unici nel mese, risultati ancora più apprezzabili considerando che l'anno scorso si sono disputati i Campionati Europei di Calcio.

RCS Digital S.p.A.

Sede Legale: Via San Marco, 21 - 20121 Milano - Tel. +39 02 2584 1

Cod. Fisc./Part. IVA e Iscrizione Registro Imprese di Milano n. 05503230962 - R.E.A. n. 1826790

Capitale Sociale € 500.000



Ufficio Stampa RCS Quotidiani

Francesca Marzotto

francesca.marzotto@rcs.it

telefono 02 2584411 – 335 5997198

Romeo Tramontano

romeo.tramontano@guest.rcs.it

telefono 02 25847331 – 3401804900