

**I successi di X Factor in anteprima con il *Corriere della Sera***  
*Con la X Factor Card è possibile scaricare in anteprima assoluta  
la X Factor compilation 2009 e in esclusiva i 4 brani inediti della finalissima*

Il *Corriere della Sera*, in collaborazione con *Sony Music* e *Dada*, porta in edicola la *X Factor Card* che permette di scaricare in anteprima assoluta sul sito del *Corriere della Sera.it* i successi del talent show di Raidue che il 14 aprile proclamerà il migliore della seconda edizione.

Dal 6 aprile è possibile acquistare in edicola con il *Corriere della Sera* la *X Factor Card*, che fornisce un codice per scaricare in anteprima assoluta dal sito del *Corriere della Sera.it*, in formato mp3, 27 brani: la *X Factor Compilation 2009*, la *X Factor Anteprima Compilation 2009* e (dal 15 aprile) quattro esclusivi inediti.

La *X Factor Compilation 2009*, presentata in anteprima rispetto all'uscita nei negozi di dischi e negli store digitali, contiene 11 brani: Matteo – *Ancora ancora ancora*, Yuri – *Drops of Jupiter*, The bastards sons of Dioniso – *Contessa*, Daniele – *Tutto quello che un uomo*, Noemi – *La costruzione di un amore*, Ambramarie – *Because the night*, Farias – *Quando nasce un amore*, Andrea – *Via con me*, Chiarastella – *True colors*, Enrico – *Impressioni di settembre*, Laura – *Grace*.

Con la stessa *X Factor Card* è possibile scaricare anche la precedente *X Factor Anteprima Compilation 2009* che contiene 12 brani e che da febbraio è distribuita nei negozi di dischi.

Dal 15 aprile inoltre, sempre con la *X Factor Card*, è possibile scaricare in esclusiva assoluta anche 4 brani inediti della finalissima di X Factor.

La *X Factor Card* è acquistabile dal 6 aprile in edicola con il *Corriere della Sera* a 9,90 euro più il prezzo del quotidiano oppure direttamente sul sito [www.corriere.it/xfactor](http://www.corriere.it/xfactor) allo stesso prezzo. Ciascuna Card fornisce un codice per scaricare le due compilation e gli inediti; tale codice è presente sul retro della *X Factor Card* acquistata in edicola, ed è fornito online per la *X Factor Card* acquistata sul sito del *Corriere della Sera.it*.

A supporto dell'iniziativa è prevista una campagna pubblicitaria declinata a mezzo stampa e online realizzata da *Dada*, società partecipata dal Gruppo Rcs e specializzata in digital entertainment.

Milano, 2 aprile 2009

Ufficio Stampa RCS Quotidiani  
Francesca Marzotto  
[francesca.marzotto@rcs.it](mailto:francesca.marzotto@rcs.it)  
telefono 02 25844111 - 335 5997198  
Romeo Tramontano  
[romeo.tramontano@guest.rcs.it](mailto:romeo.tramontano@guest.rcs.it)  
telefono 02 25847331 - 3401804900